

WELLNESS KONZULTANT NÁBOR A OPĀTOVNÝ PREDAJ - ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

O: Môže wellness konzultant predávať produkty dōTERRA on-line?

A: Wellness konzultant môže predávať produkty dōTERRA on-line za predpokladu, že webová stránka zodpovedá zásadám stanoveným v Príručke pravidiel spoločnosti dōTERRA (dōTERRA Policy Manual) platnej v krajine, kde sa uskutočňuje predaj. Prebaľovanie produktov nie je dovolené. Produkty, ktoré boli vyňaté z balíka alebo obalu, nemožno predávať on-line.

O: Existujú nejaké webové stránky, na ktorých je zakázaný predaj produktov dōTERRA?

A: Wellness konzultanti nemôžu predávať produkty dōTERRA prostredníctvom on-line aukcií, nákupných stránok ani značkových on-line platforiem tretích strán vrátane, okrem iného, Walmart.com, Taobao.com, Alibaba.com, Tmall.com, platformy Tencent, Yahoo!, eBay alebo Amazon.

O: Vyžaduje spoločnosť dōTERRA od wellness konzultantov, aby predávali produkty za minimálnu propagovanú cenu (MAP) v krajinách Európy?

A: Neexistuje žiadna požadovaná minimálna propagovaná cena (MAP) pri ďalšom predaji produktov dōTERRA v európskych krajinách.

O: Môžu wellness konzultanti dōTERRA usporadúvať vlastné akciové ponuky, ako napr. ponuka BOGO – „1+1 zdarma“?

A: Wellness konzultant môže viesť podporu predaja, pokiaľ nie je spotrebiteľ mylne informovaný o skutočnej cene propagovanej položky (položiek). dōTERRA zakazuje svojim wellness konzultantom klamlivé alebo zavádzajúce praktiky. Napríklad, celková cena zaplatená za akciové produkty „1+1 zdarma“ nesmie byť rovnaká alebo podobná ako celková cena, ktorú by zákazník zaplatil, ak by si kúpil obe položky zvlášť.

O: Môžu wellness konzultanti dōTERRA organizovať lotériu, tombolu alebo losovanie cien?

A: Zákony týkajúce sa lotérií a tomboly sú zložité a reštriktívne. Preto nemajú wellness konzultanti povolené organizovať lotérie alebo tomboly. Losovanie cien zdarma je povolené, ak sa vykonáva v súlade s platnými zákonmi krajiny, kde sa losovanie uskutočňuje. Okrem iného tieto zákony vyžadujú, aby bolo losovanie cien bez ďalších nákladov. Znamená to, že príležitosť zúčastňovať sa losovania cien zdarma si nesmie vyžadovať žiadne ďalšie náklady za účasť v zlosovaní alebo pri nárokaní si ceny v prípade výhry. Napríklad, ak sa do zlosovania cien zdarma môže zapojiť každý, kto si kúpil produkt, náklady na nákup produktov nesmú byť vyššie, ako v prípade, že by neexistovala žiadna možnosť vyhrať cenu zdarma pri zlosovaní.

O: Môže wellness konzultant dōTERRA ponúkať motivačnú prémie, ako je difuzér alebo kniha, aby prilákal nového člena registrovať sa ako wellness konzultant alebo veľkoobchodný zákazník?

A: Motivačné prémie sú povolené za predpokladu, že wellness konzultant nezavádza alebo nepoužíva nezákonné odmeny pri náboře v spojení s motivačnou prémieou. Príručke pravidiel spoločnosti dōTERRA (dōTERRA Policy Manual) sa zakazujú klamlivé alebo zavádzajúce praktiky a nezákonné konanie. Tu je príklad neprípustnej, zavádzajúcej motivačnej prémie: ak by registrácia plus fľaštička citrónového oleja stála inak nového člena 20 EUR za registráciu a 10 EUR za citrónový olej, teda celkovo 30 EUR, potom je nečestné propagovať „citrónový olej zdarma“ pri registrácii za registračný poplatok 30 EUR. V takomto prípade by citrónový olej v skutočnosti nebol zdarma.